

# OBSERVATÓRIO creat@ur

cultura e turismo para o desenvolvimento local

## BIBLIOGRAFIA

CATÁLOGO DA EXPOSIÇÃO  
JANEIRO 2024

TURISMO CRIATIVO

DOCUMENTÁRIO CREATOUR.PT

# BIBLIOGRAFIA

# BIBLIOGRAPHY

*A Research Agenda for Creative Tourism.* (2019). Nancy Duxbury, Greg Richards (Ed). Edward Elgar Publishing  
**COTA:** 316.7 RES 2019

*Co-Creating Tourism Research. Towards Collaborative Ways of Knowing.* (2018). Carina Ren, Gunnar Thór Jóhannesson and René van der Duim (Eds). Routledge  
**COTA:** 338.48 COC 2018

*Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism.* (2019) Daniela Angelina Jelinčić and Yoel Mansfeld, (Ed.) World Scientific Pub Co Inc.  
**DOI:** <https://doi.org/10.1142/10809>

*Creative Economies, Creative Communities. Rethinking Place, Policy and Practice.* (2018). Saskia Warren, University of Manchester, UK and Phil Jones (Eds). Ashgate  
**COTA:** 316.7 CRE 2018

*Creative Tourism: The CREATOUR Recipe Book.* (2020). Gonçalves, A. R., Marques, J. F., Tavares, M., & Cabeça, S. M. (Eds.) CinTurs, University of Algarve  
**Disponível em:**  
[https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/96323/1/Creative%20tourism\\_The%20CREATOUR%20recipe%20book.pdf](https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/96323/1/Creative%20tourism_The%20CREATOUR%20recipe%20book.pdf)

*Creative Tourism Dynamics. Connecting Travellers, Communities, Cultures and Places.* (2020). Alexandra Rodrigues Gonçalves, João Filipe Marques, Miriam Tavares, Sónia Moreira Cabeça (Eds.). Grácio Editor  
**Disponível em:**  
[https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/14104/1/Creative\\_Tourism%20\\_Dynamics\\_ebook%20.pdf](https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/14104/1/Creative_Tourism%20_Dynamics_ebook%20.pdf)

*Creative Tourism in Smaller Communities. Place, Culture, and Local Representation.* (2021) Kathleen Scherf (Ed.). University of Calgary Press  
**Brevemente na BNS**

*Creative Tourism. Activating Cultural Resources and Engaging Creative Travelers.* (2021). Nancy Duxbury, Sara Albino, Cláudia Pato de Carvalho, (Eds.) CABI Publishing  
**COTA:** 379.82 CRE (FEUC)

# BIBLIOGRAFIA

# BIBLIOGRAPHY

*Creativity in Peripheral Places. Redefining the Creative Industries.* (2012). Chris Gibson (Ed.). Routledge

**COTA:** 316.7 CRE 2012

*Cultural Sustainability, Tourism and Development. (Re)articulations in Tourism Contexts.* (2021) Nancy Duxbury (Ed.). Routledge

**COTA:** 316.7 CUL 2017

*Cultural Tourism goes Virtual. Audience Development in Southeast European countries.* (2009). Daniela Angelina Jelincic (Ed.). Institute for International Relations

**COTA:** 338.48 CUL 2009

Domingues, A. (2011). *Vida no campo.* Dafne Editora

**COTA:** 911.373 DOM 2011

Duxbury, D., Silva, S. (Coord.) (2021). *CREATOUR: catalisando o turismo criativo em cidades de pequena dimensão e em áreas rurais.* Imprensa da Universidade de Coimbra

**COTA:** 338.48 CRE 2021

Gonçalves, A. R., Borges, R., Duxbury, N., Carvalho, C. P., & Costa, P. (2021). Policy Recommendations for the Development of Creative Tourism in Small Cities and Rural Areas. In *Creative Tourism: Activating Cultural Resources and Engaging Creative Travellers*, (pp.254-260). CABI Publishing

**DOI:** [10.1079/9781789243536.0031](https://doi.org/10.1079/9781789243536.0031)

*Humanistic Management and Sustainable Tourism: Human, Social and Environmental Challenges.* (2021). Maria Della Lucia, Ernestina Giudici (Eds.) Routledge

**Brevemente na BNS**

Lisita, C. (2015). *Quintas e quintais do Douro. Turismo rural e agronegócio.* Agentes e práticas. Chiado Editora

**COTA:** 338.48 LIS 2015

Luckman, S. (2012). *Locating Cultural Work. The Politics and Poetics of Rural, Regional and Remote Creativity.* Palgrave Macmillan

**COTA:** 316.7 LUC 2012

# BIBLIOGRAFIA

## BIBLIOGRAPHY

*Marketing e gastronomia. Estratégias para o turismo e hotelaria.* (2017) William Quezado de Figueiredo Cavalcante [et.al].IFCE-Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará  
**COTA:** 338.48 MAR 2017

*Meeting Challenges for Rural Tourism through Co-Creation of Sustainable Tourist xperiences.* (2016). Elisabeth Kastenholtz (Ed.)Cambridge Scholars Publishin  
**COTA:** 338.48 MEE 2016

*Tourism and Sustainable Community Development.* (2006). Derek Hall and Greg Richards (Eds.). Routledge  
**COTA:** 338.48 TOU 2006

*Tourism Business Frontiers. Consumers, products and industry.* (2007). Dimitrios Buhalis and Carlos Costa (Eds.). Elsevier Butterworth-Heinemann  
**COTA:** 338.48 TOU 2007

*Tourism Management Dynamics. Trends, management, and tools.* (2006). Dimitrios Buhalis and Carlos Costa (Eds.). Routledge  
**COTA:** 338.48 TOU 2006

*Travel, Tourism and Art.* (2016). Tijana Rakić and Jo-Anne Lester (Eds.) Farnham, Surrey, England; Burlington, VT: Ashgate Publishing Company  
**COTA:** 911.3 TRA 2016

Vinagre Castro, T. (Coord). (2020). *Creative Tourism: Guide for Professionals.* Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra.

**Disponível em:**

[https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/106154/1/Creative%20tourism\\_guide%20for%20pract.pdf](https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/106154/1/Creative%20tourism_guide%20for%20pract.pdf)

# DOCUMENTÁRIO

## CREATOUR.PT



### Vídeo “creatour.pt – turismo criativo em Portugal”

O documentário “*creatour.pt – turismo criativo em Portugal*” foi produzido no âmbito do projeto CREATOUR (2016-2020), coordenado pelo Centro de Estudos Sociais (CES) da Universidade de Coimbra.

Através de uma inspiradora viagem ao longo do país, este documentário realça a vivência em primeira mão de algumas das iniciativas de turismo criativo que foram desenvolvidas no âmbito do projeto CREATOUR. Os objetivos deste documentário passam por (i) destacar as organizações em Portugal que conceberam e implementaram um vasto leque de ofertas de turismo criativo no âmbito do projeto CREATOUR, como co-investigadores, empresários e catalisadores de redes locais; (ii) promover o conceito de turismo criativo como um turismo sustentável de pequena escala e de base comunitária; (iii) destacar Portugal como um destino turístico promotor da valorização do património cultural e natural e da defesa de práticas turísticas sustentáveis através de experiências criativas e de imersão cultural; e (iv) apresentar as principais dimensões do projeto de investigação-ação multidisciplinar CREATOUR, que inspirou outras iniciativas de turismo criativo internacionalmente.

O documentário pode ser visto na íntegra no canal YouTube do CES (integralmente legendado em Português, Inglês, Italiano e Grego):

**[https://youtu.be/kWf\\_\\_o6RfX0](https://youtu.be/kWf__o6RfX0)**

# DOCUMENTARY

## CREATOUR.PT



SCAN ME



### Video "creatour.pt - creative tourism in Portugal"

The documentary "creatour.pt - creative tourism in Portugal" was developed under the CREATOUR project (2016-2020), coordinated by the Centre for Social Studies (CES) of the University of Coimbra.

Through an inspiring journey throughout the country, this documentary highlights the first-hand experience of some of the creative tourism initiatives that have been developed under the CREATOUR project (<https://creatour.pt/en/>). The objectives of this film are to (i) to highlight the organisations in Portugal that have designed and implemented a wide range of creative tourism offers within the scope of the CREATOUR project, as co-researchers, entrepreneurs and catalysts of local networks; (ii) to promote the concept of creative tourism as a small-scale and community-based sustainable tourism; (iii) to highlight Portugal as a tourist destination promoting the enhancement of cultural and natural heritage and the defence of sustainable tourism practices through creative experiences and cultural immersion; and (iv) to present the main dimensions of the multidisciplinary research-action project CREATOUR, which has inspired other creative tourism initiatives internationally.

The documentary can be seen in full through the CES YouTube channel (fully subtitled in Portuguese, English, Italian, and Greek):

**[https://youtu.be/kWf\\_\\_o6RfX0](https://youtu.be/kWf__o6RfX0)**

# DOCUMENTÁRIO CREATOUR.PT

## PRÉMIOS



**ESTE DOCUMENTÁRIO FOI GALARDOADO COM OITO (8) PRÉMIOS E TRÊS (3) NOMEAÇÕES DE FINALISTA EM FESTIVAIS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.**

**THIS DOCUMENTARY HAS WON EIGHT (8) AWARDS AND THREE (3) FINALIST OFFICIAL SELECTION AT NATIONAL AND INTERNATIONAL FESTIVALS.**

# A EXPOSIÇÃO





# CONHECE O OBSERVATÓRIO EM:

observatório  
**creatour**

quem somos

o que fazemos

formação e  
capacitação

eventos

publicações

projetos

glossário

bibliografia

redes

 pt en



O Observatório CREATOUR – Observatório de cultura e turismo para o desenvolvimento local centra-se em 3 campos temáticos: 1) Ecologias de Cultura e de Criatividade; 2) Turismo Cultural, Criativo e Regenerativo; e 3) Desenvolvimento Local, Regional e Comunitário, adotando uma perspetiva transdisciplinar e de reflexão crítica. Focando-se em áreas extra-metropolitanas de Portugal, assume-se como uma plataforma intersetorial que congrega investigadores e profissionais dos setores cultural e criativo e do turismo

<https://ces.uc.pt/observatorios/creatour/?lang=1>